



## 1. Servicios de Información, planificación y posicionamiento

- Herramienta de autodiagnóstico de la madurez para la captación de Fondos Europeos para los Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social pertenecientes a AECEMCO.
- Asistencia Técnica a los CEEIS para mejorar sus posibilidades para optar a subvenciones y licitaciones financiadas con Fondos Europeos.
- Servicio de orientación, resolución de dudas y valoración sobre oportunidades.
- Newsletter cada martes sobre convocatorias, guías, noticias de interés y herramientas útiles.

## 2. Servicios de Asesoramiento Especializado

- Reuniones de Asesoramiento Especializado para definir ideas, orientar el diseño de proyectos y resolver cuestiones que permitan aumentar las posibilidades de éxito de los proyectos.

## 3. Servicios de capacitación

- **Formación en Proyectos de Innovación Social:**  
27.09.22 y 06.10.22 – 09:00 a 11:30
- **Info Day sobre convocatorias FEDER, FEADER y Fondo Social Europeo:**  
11.10.22 – 09:30 a 10:30
- **Taller Claves Subvenciones UE para empresas (Sesión Tarde):**  
19.10.22 – 16:30 a 18:00
- **Taller Claves Subvenciones UE para empresas (Sesión Mañana):**  
25.10.22 – 09:30 a 11:00

- **Info Day sobre Convocatorias de Interés:**  
08.11.22 – 09:30 a 10:30
- **Taller de Diseño de Proyectos de Inclusión Sociolaboral (Sesión Mañana):**  
24.11.22 – 09:00 a 11:00
- **Taller de Diseño de Proyectos de Inclusión Sociolaboral (Sesión Tarde):**  
24.11.22 – 16:30 a 18:30
- **Info Day sobre Convocatorias 2023:**  
01.12.22 – 09:30 a 10:30
- **Nuevas fichas específicas sobre convocatorias**

### ¿Podemos ayudarte?



- +34 633 30 60 60
- hola@proyectizable.org
- proyectizable.org/contacto



# Oficina Técnica de Fondos Europeos

Servicios de formación, consultoría y asesoría externa destinados a ofrecer el apoyo necesario para la preparación y posicionamiento de proyectos estratégicos de AECEMCO y sus asociados en programas e iniciativas dentro de Next Generation EU y del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Estado español, así como su tramitación y seguimiento.



# 10 Claves de los Proyectos de Éxito



## 1. Gobernanza y complementariedad

- Proyectos que parten de necesidades reales de abajo a arriba (bottom up)
- Con un sistema de gobernanza basado en el trabajo en red
- Identificado con las políticas y estrategias del territorio
- Promoción de la participación: sensibilización, formación, movilización

## 2. Viabilidad, madurez y durabilidad

- Proyectos que tengan la capacidad de ir más allá de su existencia y funcionamiento (durabilidad)
- Los resultados del proyecto son utilizados y explotados de forma continua
- La sostenibilidad de los resultados implica el uso y explotación de los resultados en el largo plazo



## 3. Efectos e impactos

- Las actuaciones de nuestro proyecto deben concretar los efectos/impactos que producen
- Estos impactos deberán ser coherentes con los objetivos y resultados esperados por la Convocatoria / Programa y deben responder a las necesidades de cada organización (sector) / territorio
- Los efectos/impactos de los proyectos deben estar relacionados con: la transición verde y sostenible, la transición energética, la transformación digital, la cohesión social y territorial (empleo, infraestructuras, servicios, ...), y la igualdad de oportunidades

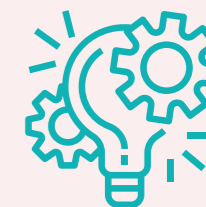


## 4. Alianzas

- Capacidad para involucrar a otras organizaciones y empresas
- Hay que implicar a las partes interesadas, generando una alianza de actores complementarios

## 5. Innovación

- Aunque las convocatorias no estén dirigidas explícitamente a financiar proyectos innovadores es necesario que incorporen elementos innovadores
- Es importante demostrar por qué tu proyecto es diferente
- Aprovechar otros proyectos complementarios (capitalización de proyectos) supone un valor añadido a efectos de innovación

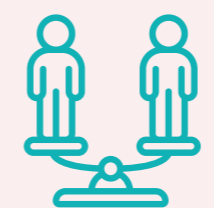


## 6. Digitalización

- Vinculado con la innovación, los proyectos deben contribuir a la transición digital (procesos, productos, servicios, ...)
- Los proyectos deben incidir en la modernización de sectores, productos, servicios, etc.
- El enfoque del carácter digital de las actuaciones debe ser transversal

## 7. Sostenibilidad medioambiental

- Más valor para proyectos cuyas actuaciones contribuyan a proteger el Medio Ambiente y el compromiso con los ODS
- Desde una perspectiva transversal para cualquier tipo de proyecto, sea de la naturaleza que sea, se le tiene que aplicar esta dimensión de la sostenibilidad medioambiental



## 8. Igualdad de oportunidades

- Promoción de la igualdad de oportunidades desde todas las perspectivas: género, discapacidad, juventud, colectivos vulnerables, etc.)
- Lenguaje de género, paridad y perspectiva de género desde el diseño a la justificación.

## 9. Seguimiento

- Nuestros proyectos deben establecer indicadores para el seguimiento y evaluación
- Estos indicadores, que serán cuantitativos y cualitativos, permitirán medir:
  - Objetivos planteados / alcanzados
  - Actividades previstas / realizadas
  - Resultados esperados / alcanzados



## 10. Comunicación

- Los resultados generados, las lecciones aprendidas y la experiencia adquirida del proyecto deben ponerse a disposición de la mayor audiencia posible
- Es necesario asegurar el uso correcto de la imagen de los organismos
- No reconocer la financiación de la Unión Europea puede llevar al rechazo de la elegibilidad de los costes relacionados con una actividad particular

